

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
КЕМЕРОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Кемеровского института (филиала)
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Ю.Н. Клещевский
«18» 06 2014 г.


КОДЕКС
корпоративного поведения сотрудников и студентов
Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
СМК ПД 34-2014

РЕКОМЕНДОВАНО
Советом по качеству
Протокол № 6
от « 18 » 06 2014 г.

ПРИНЯТО
Совет филиала
Протокол № 11
от « 27 » 06 2014 г.

Кемерово 2014

	КОДЕКС корпоративного поведения сотрудников и студентов Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	СМК ПД 34-2014
		страница 2 из 10

СОДЕРЖАНИЕ

1	НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	3
2	НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	3
3	ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	3
4	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
5	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ.....	4
6	ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОДЕКСА ИНСТИТУТА.....	4
6.1	Корпоративные ценности Института	4
6.2	Корпоративные принципы Института	5
6.3	Правила корпоративного поведения сотрудников и студентов Института	5
6.4	Внутреннее взаимодействие в Институте.....	6
6.5	Внешнее взаимодействие	7
	ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ	8
	ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ.....	10

	КОДЕКС корпоративного поведения сотрудников и студентов Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	СМК ПД 34-2014
		страница 3 из 10

1 НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий кодекс устанавливает корпоративные ценности, правила и нормы поведения сотрудников и студентов Кемеровского института (филиала) федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее - Институт) в соответствии с миссией, стратегией и основными направлениями деятельности. Кодекс устанавливает уровни приемлемого и неприемлемого поведения для всех сотрудников и студентов Института.

2 НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Трудовой Кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»;
- Корпоративный кодекс Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова;
- Положение о Кемеровском институте (филиале) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Правила внутреннего трудового распорядка Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

3 ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем кодексе используются следующие определения:

внешнее взаимодействие – принципиальная позиция и основная линия поведения относительно физических и юридических лиц, находящихся за пределами организации, но оказывающих на нее определенное воздействие;

внутреннее взаимодействие – это взаимосвязь и взаимозависимость управляющей и управляемой подсистем организации, ее корпоративная культура, детерминирующая поведение индивидов во внутренней среде;

имидж – устойчивый образ объекта в представлении групп общественности;

кодекс Института – локальный акт, устанавливающий правила корпоративного поведения сотрудников и студентов Института;

корпоративная культура – разделяемые большинством членов организации ценности, нормы, верования, убеждения.

миссия – это главенствующая цель организации, ее философия, описание ее ценностей, устремлений, главного предназначения и роли в обществе; совокупность внутренних и внешних принципов поведения и взаимоотношений;

норма – правило, точное предписание, руководящее начало, образец, мерило;

правила – точное предписание о том, как нужно действовать в конкретной ситуации;

принцип - основное исходное положение какого-либо учения, науки, мировоззрения; внутреннее убеждение человека, определяющее его отношение к действительности;

ценностно-ориентированное единство коллектива - положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, класса, группы, общества в целом, определяемая их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений; критерии и способы оценки этой значимости, выраженные в нравственных принципах и нормах, идеалах, установках, целях.

	КОДЕКС корпоративного поведения сотрудников и студентов Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	СМК ПД 34-2014
		страница 4 из 10

4 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1 Кодекс Института является документом, включающим ценности, принципы и правила поведения его сотрудников и студентов на основе сформулированной миссии и стратегии, а также в соответствии с основными направлениями деятельности.

4.2 Кодекс Института отражает основные понятия приемлемого поведения его сотрудников и студентов, выражающиеся в его корпоративной культуре.

4.3 Кодекс Института призван формировать его благоприятный имидж во внешней среде и создавать, способствующий высокой эффективности труда, социально-психологический климат в трудовом и студенческом коллективах.

4.4 Кодекс Института на основе корпоративной культуры позволяет сохранять и совершенствовать сложившиеся традиции, поддерживающие профессиональную, научную и воспитательную деятельность его сотрудников.

4.5 Кодекс Института позволяет его студентам сформировать адекватный динамический стереотип профессионального поведения в трудовом коллективе и обществе в целом.

5 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

5.1 Основной целью Кодекса Института является формирование ценностно-ориентированного единства коллектива сотрудников и студентов в их профессионально-образовательной, научно-инновационной, воспитательной и иной работе.

5.2 Для достижения поставленной цели необходима реализация следующих задач:

- обеспечение понимания на всех уровнях управления и исполнения миссии и стратегии Института, а также соответствия собственной деятельности и интересов основным направлениям деятельности Института;
- формирование единого подхода в поведении сотрудников Института в их профессиональной деятельности;
- уяснение основных принципов корпоративного поведения сотрудников и студентов Института и их использование для формирования и корректировки правил корпоративного поведения;
- формирование общих правил корпоративного поведения сотрудников и студентов Института, их осознанное и неукоснительное выполнение;
- установление правил и порядка взаимодействия структурных подразделений и индивидов, входящих в состав внутренней среды Института на основе СМК;
- создание и поддержание на высоком уровне корпоративной культуры Института и его лучших традиций в области образования, науки, общественно-воспитательной работы;
- формирование правил и этики поведения сотрудников и студентов Института в отношении с внешним окружением для поддержания имиджа высокого уровня.

6 ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОДЕКСА ИНСТИТУТА

6.1 Корпоративные ценности Института

Влияние корпоративных ценностей на деятельность организации определяется уровнем ее ценностно-ориентированного единства коллектива. При формировании ценностно-ориентированного единства коллектива Института сотрудники и студенты:

- выбирают стратегию развития Института как динамично развивающейся и открытой к переменам организации;

	КОДЕКС корпоративного поведения сотрудников и студентов Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	СМК ПД 34-2014
		страница 5 из 10

- ценят профессионализм как высочайшее качество результатов работы и главный принцип жизни Института;
- приветствуют самосовершенствование, стремление к постоянному творческому росту;
- уважают выполнение обязательств добросовестно качественно и точно в срок;
- принимают ответственность за результаты труда, выражающуюся в обеспечении профессиональной востребованности и конкурентоспособности выпускников Института;
- выбирают в интересах развития института свободное развитие, самостоятельность и независимость суждений;
- принимают этичность как соблюдение высоких этических норм профессиональной деятельности и требований действующего законодательства;
- признают инновационность в учебном процессе, применение современных технологий обучения и технических средств информации.

6.2 Корпоративные принципы Института

- **Профессионализм** – соответствие современным направлениям развития науки и образования.
- **Ответственность** – выполнение своих обязанностей добросовестно, качественно, точно и в срок.
- **Лояльность** – высоко ценить потребность обучающихся, доброжелательно относиться к коллегам, защищать интересы Института.
- **Конфиденциальность** – сохранение от утечки важной служебной информации.
- **Коллективизм** – умение работать в команде, внося свой творческий вклад в ее результативность.
- **Корректность** – осуществление своих обязанностей независимо от личной выгоды, не использование служебного положения в корыстных целях.
- **Толерантность** – проявление терпимости к поведению, мнению, верованию и проч. коллег и студентов, не отражающихся на основной деятельности Института.
- **Отзывчивость** – знать и помнить события и даты, значимые для института и его сотрудников, оказывать помощь коллегам и студентам, попавшим в беду.
- **Объективность** – беспристрастность в оценке деятельности коллег и знаний студентов.
- **Взаимопомощь и взаимоподдержка** – установление здоровых, творческих, деловых отношений с коллегами, обучающимися, а также вузами и организациями города и области.

6.3 Правила корпоративного поведения сотрудников и студентов Института

6.3.1 Сотрудники и студенты разделяют миссию Института и соотносят с ней свои индивидуальные цели.

6.3.2 Каждый сотрудник и студент, следуя миссии Института, доверяет стратегии и тактике управления им, в меру своей компетенции принимает на себя ответственность за реализацию заявленных целей и становится причастным к организационным успехам.

6.3.3 Основным принципом, которым руководствуются все сотрудники и студенты - взаимное уважение, основанное на деловой этике, справедливость и честность в отношениях.

6.3.4 Сотрудники и студенты Института дорожат его деловой репутацией, формируют его достойный имидж в профессиональной деятельности, публичных выступлениях, личных беседах.

6.3.5 В осуществлении профессионально-образовательной деятельности сотрудники Института и его студенты предпринимают позитивные действия, обеспечивающие равенство возможностей в профессиональной и личностной самореализации для всех, вне зависимости от социального статуса, возраста, пола, национальности, религии.

6.3.6 В Институте неприемлемы любые методы унижения достоинства людей, все формы дискриминации и протекционизма. Льготы и поощрения предоставляются на основе ра-

	КОДЕКС корпоративного поведения сотрудников и студентов Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	СМК ПД 34-2014
		страница 6 из 10

венства возможностей и согласно принятой в Институте системе как относительно его сотрудников, так и обучающихся.

6.3.7 В Институте не допускается пренебрежительное отношение друг к другу и концентрация внимания исключительно на ошибках и неудачах. Сотрудники и студенты должны вести себя корректно, достойно, не допуская отклонений от признанных норм делового общения.

6.3.8 Сотрудники и студенты Института повышают уровень профессионального мастерства, для достижения высоких результатов в работе овладевают иностранными языками, современными информационными технологиями, изучают отечественный и зарубежный опыт.

6.3.9 Сотрудники Института обеспечивают конфиденциальность полученной информации, никогда не используют ее в ущерб деловой репутации института или для целей личной выгоды. Сотрудники и студенты не предпринимают действий, наносящих урон интересам Института.

6.3.10 Сотрудники и студенты Института уважают частную жизнь коллег, не допуская какого-либо вмешательства в нее.

6.3.11 Сотрудники и студенты Института заботятся о своем здоровье, поддержании своего оптимального психологического состояния и работоспособности, а также о здоровье и состоянии окружающих.

6.4 Внутреннее взаимодействие в Институте

6.4.1 Сотрудники и студенты Института взаимодействуют на основе взаимопонимания, взаимопомощи и взаимоподдержки в своей профессиональной, учебной и общественной деятельности.

6.4.2 Основой внутреннего взаимодействия всех членов коллектива института является его корпоративная культура.

6.4.3 Видимым уровнем корпоративной культуры сотрудников и студентов Института являются признанные ими артефакты (символы, девизы, правила поведения, церемонии, манера одеваться и проч.).

6.4.4 Невидимым уровнем корпоративной культуры сотрудников и студентов являются общие для Института основные ценности и негласные соглашения, а именно:

- не обсуждать коллег «за глаза»;
- уважать мнение других, развивать дружеские отношения, избегать конфликтов;
- активно обсуждать различные вопросы с целью улучшения работы;
- предъявлять при входе пропуск / студенческий билет;
- использовать деловой стиль одежды;
- сдавать верхнюю одежду в гардероб;
- принимать пищу только в специально отведенных для этого местах;
- не курить в корпусах и на прилегающих территориях Института;
- не находиться на территории Института (в т.ч. прилегающей) в состоянии алкогольного и наркотического опьянения;
- не использовать телефон (персональный компьютер, планшет и иные мобильные устройства) во время учебных занятий в целях, отличных от учебного процесса;
- студентам не покидать аудиторию во время занятий без разрешения преподавателя;
- не пропускать занятия или опаздывать на них без уважительной причины;
- не применять ненормативную лексику;
- не уклоняться от ежегодного медицинского обследования;
- бережно относиться к материально-техническому информационному обеспечению образовательного и производственного процессов;
- поддерживать порядок в помещениях Института;
- лично участвовать в мероприятиях по благоустройству территории и поддержанию порядка на ней.

6.4.5 Взаимодействие сотрудников и студентов Института осуществляется через функции корпоративной культуры: образовательно-воспитательную; интегративную; регулирующую.

	КОДЕКС корпоративного поведения сотрудников и студентов Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	СМК ПД 34-2014
		страница 7 из 10

6.4.6 Сотрудники и студенты Института в своих взаимоотношениях ориентируются на корпоративные ценности, корпоративные принципы и правила корпоративного поведения, обусловленные масштабами и спецификой профессиональной деятельности.

6.4.7 Участие сотрудников и студентов в общеинститутских мероприятиях:

1 сентября	День знаний
Октябрь	Посвящение в студенты
17 ноября	Всемирный день студента
Октябрь-Ноябрь	Фестиваль «Нон-стоп»
19 декабря	День рождения института
25 декабря	Новогодний бал
25 января	Татьянин день
8 февраля	День российской науки
Февраль	День открытых дверей
23 февраля	День защитника Отечества
8 марта	Международный женский день
Март-Апрель	Фестиваль «Студенческая весна»
Апрель	День знакомства с Университетом для обучающихся образовательных организаций
Апрель	Научно-практическая конференция студентов
Май	Ярмарка выпускников

6.5 Внешнее взаимодействие

Сотрудники и студенты Института во взаимодействии с внешней средой руководствуются его миссией, стратегией и тактикой поведения, соответствующих основным корпоративным ценностям, принципам и правилам и должны:

- всемерно поддерживать благоприятный имидж Института у потребителей, партнеров, управляющих и контролирующих органов, а также общественности;
- проявлять социальную и гражданскую ответственность, откликаться на нужды сообщества;
- развивать партнерские отношения с заинтересованными организациями - работодателями, родственными вузами и ссузами, а также выпускниками Института;
- нести профессиональные знания, основы этики и культуры поведения в обществе;
- привлекать и заинтересовывать молодое поколение в получении устойчивых профессиональных знаний и расширении своей эрудиции;
- принимать активное участие в научных, культурных, просветительских мероприятиях различного уровня;
- быть привлекательным Институтом для абитуриентов как самим учебным процессом, так и устойчивой востребованностью его выпускников.

6.6 Конфликт интересов

6.6.1 Недопущение частных конфликтов во внутрикорпоративных отношениях является важным условием обеспечения успешной деятельности Института.

6.6.2 Определяющим является предупреждение потенциально конфликтных ситуаций.

6.6.3 Предотвращение конфликта интересов предполагает четкое разделение функций между структурными подразделениями и обязанностей сотрудников.

6.6.4 Разрешение конфликта производится в максимально короткие сроки с соблюдением принципов справедливости и процедурной честности, чтобы возможный ущерб от него для деятельности института, сотрудников и обучающихся был минимальным.

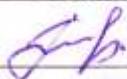
6.6.5 При возникновении конфликтной ситуации между подразделениями Института, приоритетным направлением решения конфликта являются интересы Института как вуза в целом.

	КОДЕКС корпоративного поведения сотрудников и студентов Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	СМК ПД 34-2014
		страница 8 из 10

	КОДЕКС корпоративного поведения сотрудников и студентов Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	СМК ПД 34-2014
		страница 8 из 10

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

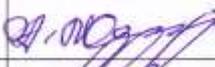
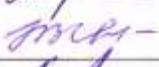
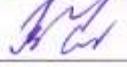
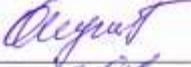
1 РАЗРАБОТАНО

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Профессор кафедры менеджмента, к.э.н., доцент	Биктагирова Ирина Николаевна		11.06.2014

2 КОНСУЛЬТАНТЫ

Должность	ФИО	Подпись	Дата
-	-	-	-

3 СОГЛАСОВАНО

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Ответственный за СМК Института, первый заместитель директора	Казанцева Елена Геннадьевна		18.06.2014
Зам. директора по учебной и воспитательной работе	Габинская Ольга Сергеевна		18.06.2014
Зам директора по научной и инновационной работе	Кудряшова Ирина Анатольевна		17.06.2014
Зам директора по административно- хозяйственной работе	Жигалеев Анатолий Николаевич		17.06.2014
Ведущий юрисконсульт	Монашов Вадим Геннадьевич		16.06.2014
Руководитель Центра менеджмента качества	Грищенко Наталья Васильевна		16.06.2014
Декан факультета торгового дела	Чистякова Галина Викторовна		16.06.2014
Декан юридического факультета	Волгин Юрий Геннадьевич		16.06.2014
Декан факультета менеджмента	Исупова Ольга Алексеевна		16.06.2014
Декан экономического факультета	Ли Сергей Робертович		16.06.2014
Декан факультета заочного обучения	Сандракова Ирина Валерьевна		16.06.2014
И.о. руководителя отделения среднего профессионального образования	Трошенкова Евгения Александровна		16.06.2014
Начальник отдела кадровой работы и делопроизводства	Унгефуг Лилия Викторовна		16.06.2014

4 ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ: со дня утверждения директором Института «01» 04 2014 г.,
 (Основание: протокол заседания Совета филиала № 11 от «27» 06 2014 г.;
 протокол заседания Совета по качеству № 6 от «18» 06 2014 г.)

	КОДЕКС корпоративного поведения сотрудников и студентов Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	СМК ПД 34-2014
		страница 9 из 10

5 СПИСОК РАССЫЛКИ

Контрольные экземпляры:

- центр менеджмента качества;
- ОКРид

Учтенные копии:

1. первый зам. директора
2. зам. директора по учебной и воспитательной работе
3. зам. директора по научной и инновационной работе
4. зам. директора по административно-хозяйственной работе
5. Факультет торгового дела
6. Факультет менеджмента
7. Факультет экономический
8. Факультет юридический
9. Факультет заочного обучения
10. Отделение среднего профессионального образования
11. Кафедра мировой экономики
12. Кафедра торгового дела
13. Кафедра товароведения и экспертизы товаров
14. Кафедра менеджмента
15. Кафедра экономики и управления на предприятии торговли
16. Кафедра финансов и банковского дела
17. Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
18. Кафедра вычислительной техники и информационных технологий
19. Кафедра гражданского права и процесса
20. Кафедра уголовного процесса и криминалистики
21. Кафедра теории и истории государства и права
22. Кафедра уголовного права и криминологии
23. Кафедра предпринимательского и коммерческого права
24. Кафедра высшей и прикладной математики
25. Кафедра гуманитарных дисциплин
26. Кафедра конституционного и административного права
27. Кафедра экономической теории
28. Кафедра физического воспитания
29. Кафедра иностранных языков
30. ОРС
31. УФО
32. ОНиА
33. УМО
34. ОМиСТВ
35. ОПРиРЗ
36. ОКРид
37. ОЭЗиМТО
38. Библиотека
39. РИО
40. ЦИВТиСО
41. ЦДПО
42. ЦДОиПО
43. Столовая
44. Общежитие

